

# ADRA Danmark søger digital kampagnemedarbejder

Vil du bruge dine kompetencer til at arbejde for en verden uden fattigdom og nød og for at sikre, at alle kan leve et værdigt liv? Vil du arbejde for, at ingen mennesker behøver at gå sultne i seng, være tvunget på flugt eller miste basale menneskerettigheder? Så har du chancen nu.

I ADRA Danmark søger vi dig, der kan varetage rollen som vores kreative digitale kampagnemedarbejder. Vi leder efter dig, som kan skabe og styrke relationer til vores private støtter, til virksomheder og til ADRA's folkelige og kirkelige bagland. Alt sammen i tæt samarbejde med engagementafdelingens øvrige fundraising- og kommunikationsmedarbejdere.

## Om stillingen

Du vil være ansvarlig for afdelingens arbejde med privatfundraising, hvor opgaven er at udvikle kampagner og digitalt indhold, der tiltrækker nye donorer og styrker relationen til dem, der allerede støtter ADRA Danmark.

En af dine primære opgaver bliver at videreudvikle og gennemføre ADRA Danmarks overordnede fundraisingstrategi, samt drive og prioritere den forretningsmæssige udvikling af fundraisingaktiviteterne.

## Ansvarsområder

- I jobbet vil du skulle koordinere teamets kreative udvikling af nye kampagner og samtidig understøtte, at den data, vi har tilgængelig, kommer bedst muligt i spil for at understøtte vores digitale markedsføring og fundraising.
- Du er med til at drive processen fra idégenerering, produktion af indhold til monitorering og rapportering. Meget hands-on. Fra bredde kampagneindsatser til enkelte indsamlinger og landingssider.
- Du skal være med til at skabe engagerende indhold og effektivt vinkle og opbygge tekster til forskellige platforme og målgrupper. Det kan fx være i forbindelse med onlinekampagner, direct mail-kampagner, annoncer, sociale medier mm.
- Du vil få en central rolle i at bidrage til afdelingens retning indenfor fundraising og marketing.
- Dine primære mål bliver at bidrage til udvikling af donordatabasen, over tid at skabe nye leads, tiltrække nye og faste støtter, at sikre enkeltbidrag og at fastholde vores eksisterende donorer og medlemmer.
- Du vil stå for kontakten til vores bureauer på annoncering, grafisk opsætning, opsætning af betalingsformularer mm.
- Herudover vil du være bindeled til økonomiafdelingen om at administrere donations- og betalingsdata.

### **Vi forestiller os, at ...**

- Du har erfaring indenfor og interesse i at udvikle og drive digital og datadrevet markedsføring/fundraising og loyalitetsarbejde. Vi arbejder i Donorfy CRM.
- Hvad din specifikke uddannelsesmæssige baggrund er, er ikke det vigtigste for os, det er derimod dit drive, engagement og interesse i at gøre en forskel for verdens fattigste.
- Du har formentlig et par års dokumenteret erfaring med fundraising eller marketing på strategisk og praktisk niveau.
- Du er selvstændig; Du afventer ikke andres ordre, men søger selv opgaverne. Du trives med at være den, der både formulerer og løser opgaverne selv.
- Du har formentlig erfaring fra en NGO, civilsamfund eller en indsamlingsorganisation og er motiveret af at arbejde med det kirkelige miljø, som ADRA Danmark er rundet af og lever af.

### **Ansættelsesvilkår**

Vi kan tilbyde en dynamisk arbejdsplads med engagerede kollegaer og mulighed for at gøre en forskel. Du bliver en del af et åbent og imødekommende miljø, hvor der er fokus på trivsel og balance mellem arbejdsliv og fritid. Vi giver plads til to hjemmearbejdsdage om ugen.

ADRA Danmark har kontor i Nærum og beskæftiger 21 ansatte. Du vil som digital kampagnemedarbejder indgå i vores Engagementafdeling, som p.t. består af tre medarbejdere. Teamet arbejder med kommunikation, fundraising, marketing og koordinering af frivillige. Du skal være forberedt på begrænset rejseaktivitet i Danmark samt til ADRA Danmarks projekter og programmer i Afrika og Mellemøsten.

Arbejdstiden er som udgangspunkt på 30 timer/uge inkl. frokostpause

Løn- og arbejdsvilkår følger ADRA Danmarks regler samt Finansministeriets lønskala.

### **Rekrutteringsprocessen**

Ansøgningsfrist er d. 18. oktober kl. 8.00. Vi forventer førstesamtaler den 23. oktober og anden samtaler den 28. eller 29. oktober.

Ansøgning og CV sendes i én samlet fil til [job@adra.dk](mailto:job@adra.dk). Skriv "Digital kampagnemedarbejder" i emnefeltet.

### **Vil du vide mere?**

For yderligere information se ADRA Danmarks hjemmeside <https://adra.dk> eller kontakt kommunikationschef Laura Nygaard Nielsen på [launie@adra.dk](mailto:launie@adra.dk) eller på tlf.: 45587716.

Ekstern fundraisingkonsulent Christian Sophus Ehlers assisterer i rekrutteringsprocessen og kan kontaktes på tlf.: 26717884, [Ehlers@ChristianSophus.dk](mailto:Ehlers@ChristianSophus.dk)

**Om ADRA Danmark**

*ADRA Danmark er en nødhjælps- og udviklingsorganisation med rod i Adventistkirken i Danmark. Vi er en del af et globalt netværk med kontorer i mere end 118 lande, og vores arbejde tager udgangspunkt i et kristent menneskesyn. Vi arbejder for, at alle mennesker har lige ret, mulighed og håb for fremtiden.*

*Ved at ansøge om et job i ADRA Danmark accepterer du, at overholde vores politikker for forebyggelse af seksuel udnyttelse, misbrug og chikane samt beskyttelse af børn. I rekrutterings- og ansættelsesprocessen benytter vi os af en række procedurer og handlinger, herunder baggrundstjek, for at sikre beskyttelse af børn og sårbare mennesker samt forebyggelse af misbrug.*